

CONOSCI LE POTENZIALITA'
DEL SOCIAL MEDIA MARKETING?
VUOI MIGLIORARE LA VISIBILITA'
DELLA TUA AZIENDA?

TI MOSTREREMO COME
UTILIZZARE STRATEGICAMENTE
I SOCIAL NETWORK FACEBOOK
INSTAGRAM E PINTEREST

Il nostro team propone azioni formative semplici, economiche, efficaci e personalizzate su come strutturare al meglio i social network.

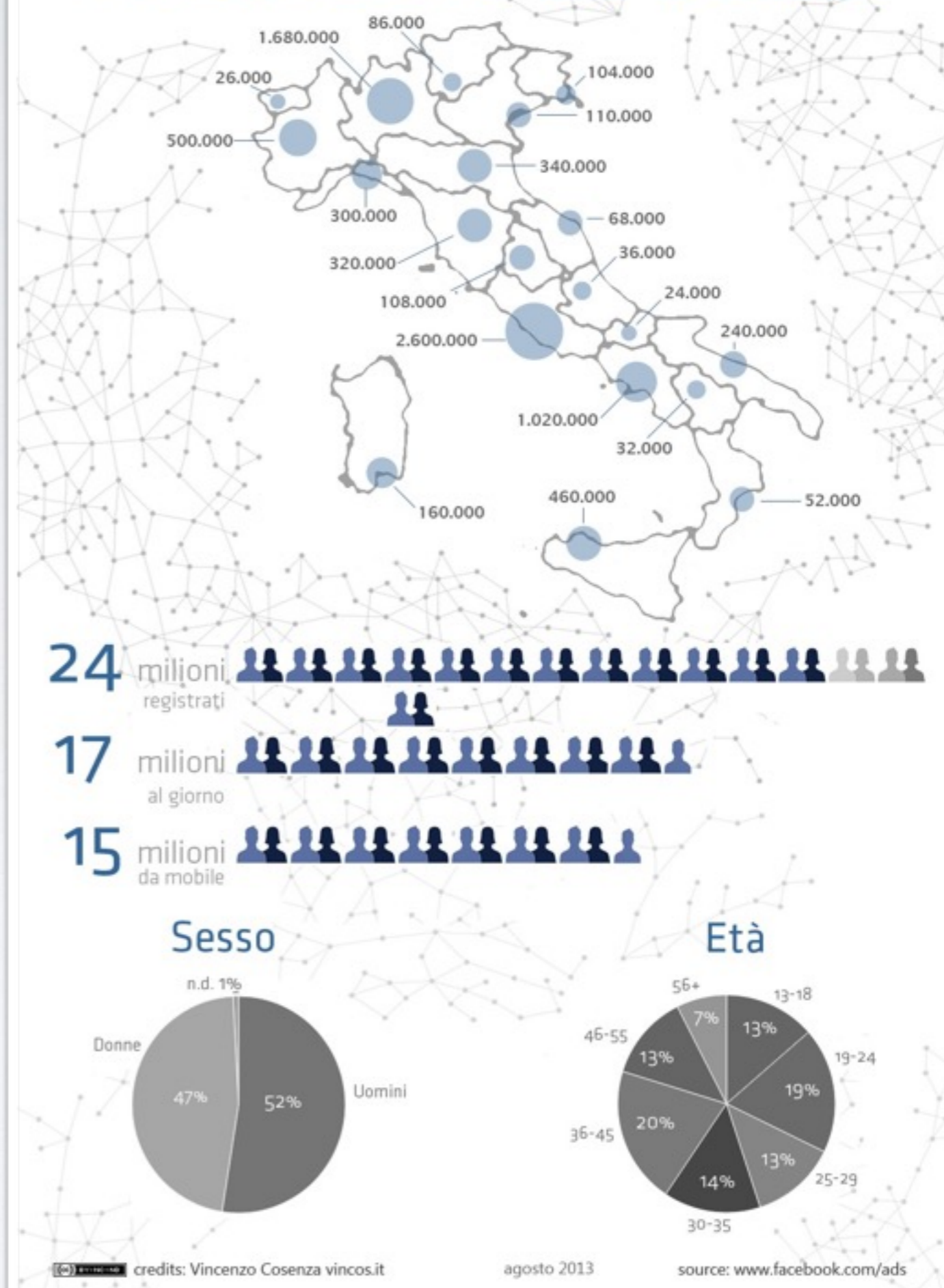


facebook in Italia

CHE COS'E' FACEBOOK

Facebook è un servizio di rete sociale lanciato nel febbraio 2004, posseduto e gestito dalla corporation Facebook, Inc. E' un social network dove le persone che si iscrivono possono dialogare tra di loro, caricare e condividere foto, farsi nuovi amici e ritrovare vecchi amici d'infanzia.

E' un posto dove c'è tanta gente.



Chi offre prodotti/servizi destinati al consumatore finale trova in Facebook la piattaforma di web marketing ideale.

Su Facebook si dialoga con gli utenti, di cui si possono individuare caratteristiche, presenze, gusti e interessi.

PAROLE CHIAVE

Immagine

Fun page

ADS

Call to Action

Web marketing

Numero fan

Like

Taggare

Piano editoriale

Evento

Privacy

Engagement

Insights

Hashtag

Paolo Lambertini

BIG
your digital partner

WEB MARKETING



PRIVACY

non esiste

COSA NON FARE

Lasciare la pagina abbandonata

Fare post inutilmente (tanto per farli) o slegati dalla linea editoriale

Evitare polemiche. Le critiche degli utenti possono essere l'occasione per spiegare e mostrare la propria qualità

Post troppo lunghi o di solo testo (max 200 caratteri)

Essere autoreferenziali

IMPOSTARE UNA FAN PAGE

Essere prima di tutto utenti Facebook

Essere precisi ed esaustivi nell'inserimento dei dati aziendali

Stabilire l'obiettivo della pagina

Fissare le linee guida del piano editoriale

Pubblicare contenuti rilevanti per gli utenti

L'occhio vuole la sua parte



+ Se in principio era la
parola,
alla fine pian piano
si sta affermando
l'immagine!

è quel che sta accadendo sui
social network italiani
con il boom di INSTAGRAM
e PINTEREST

Il social network
fotografico
cresce a ritmi
vertiginosi



SCOPRIAMO COME E PERCHE' ...

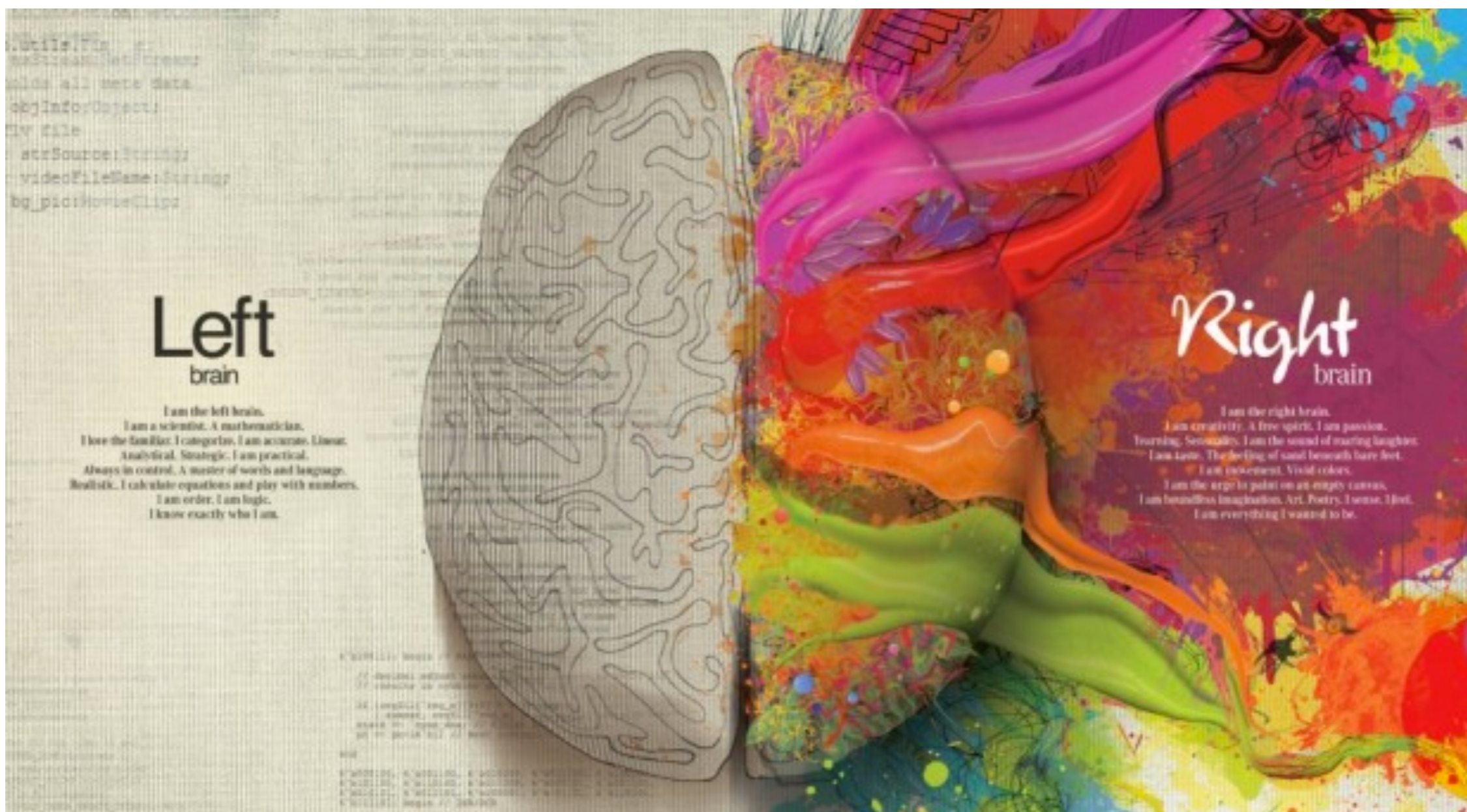
Maria Lorenzini

BIG
your digital partner



Il Potere dell'IMMAGINE

EMOZIONA – E' IMMEDIATA - RACCONTA - CATTURA L'ATTENZIONE





1/2 del nostro cervello è dedicato alle funzioni visive

1/2

of the brain is dedicated to visual function.



90%

of information transmitted to the brain is visual.



The eyes are a physical extension of the brain

Gli occhi sono l'estensione fisica del nostro cervello

Il 90% delle informazioni trasmesse al cervello sono visive

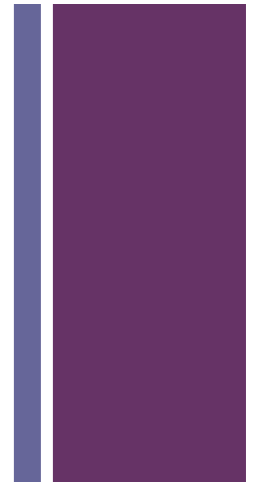


65%

of the population are visual learners.

Il 65% della popolazione è VISUAL LEARNERS

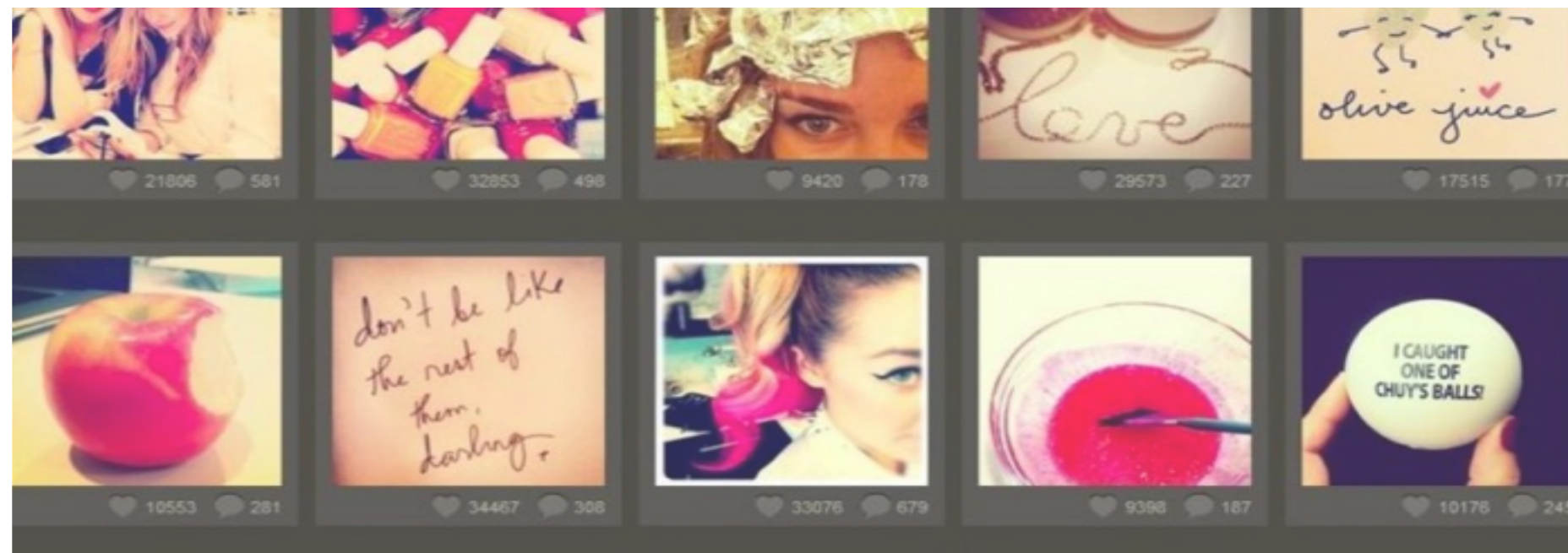
Maria Lorenzini





CURARE L'IMMAGINE GRAFICA del nostro sito e dei social

- COVER
- IMMAGINE PROFILO
- CONTENUTI (POST)
- VIDEO, FOTOGRAFIE
- GRAFICA
- INFOGRAFICHE
- ILLUSTRAZIONI



+ RACCONTARE LA NOSTRA STORIA

- VISUAL STORY TELLING



Visual Storytelling. L'arte di rappresentare emozioni.



INSTAGRAM

La potenza evocativa della fotografia



Instagram

- è un'applicazione gratuita per iPhone (compatibile anche con iPad e iPod) e, a partire da aprile 2012, anche per i sistemi Android.
- 100 milioni di utenti attivi al mese
- 40 milioni di foto caricate ogni giorno
- 8500 like al secondo
- 1000 commenti al secondo
- facilità di utilizzo e la possibilità di personalizzare le proprie foto
- possibilità di taggare le proprie foto e usare degli "hashtag", sul modello di Twitter

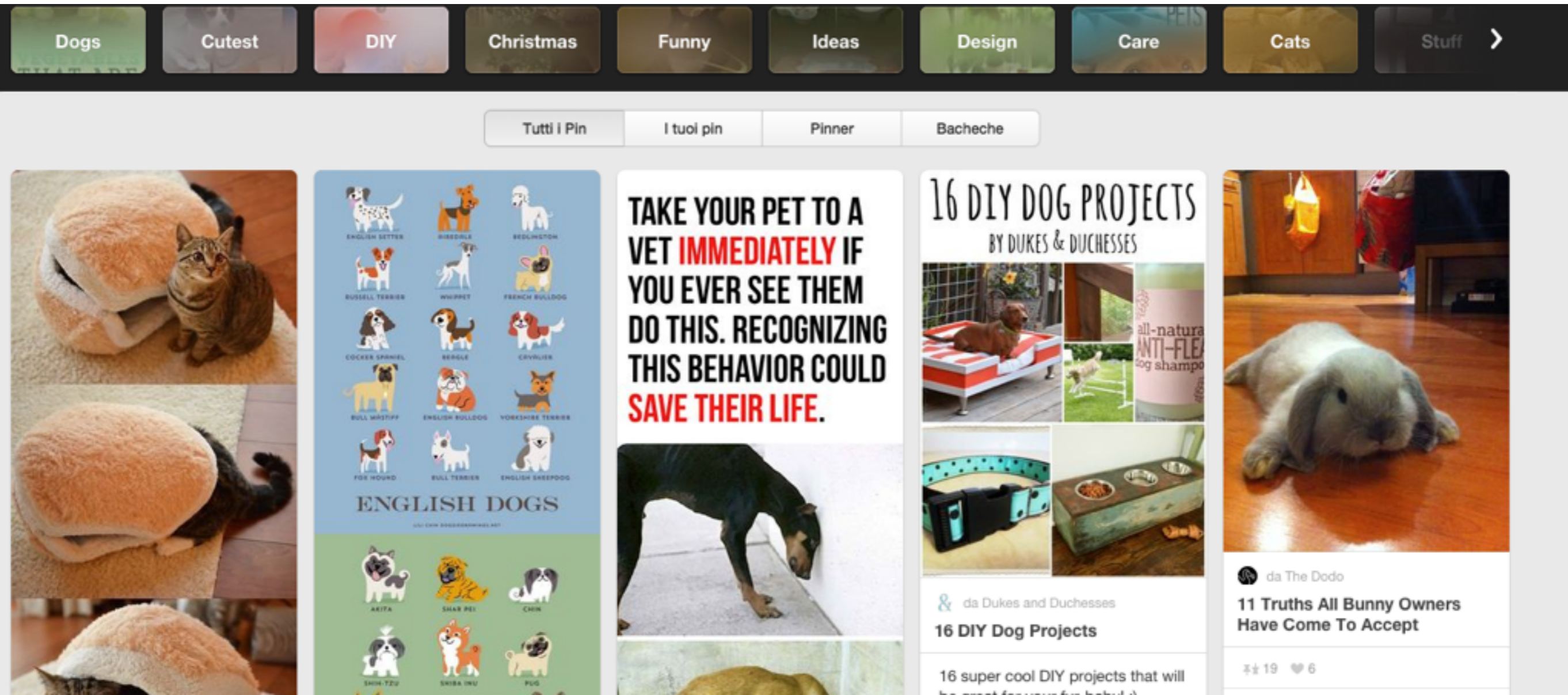


PINTEREST

dall'ispirazione al carrello



- Il nome è una simpatica fusione tra Pin (puntina) e Interest (interessi): il suo scopo è di funzionare come una sorta di segnalibri per tenere sempre a portata di mano gli argomenti che suscitano in noi maggiore interesse.



- Pinterest può sembrare un clone di Instagram, ma il suo meccanismo di funzionamento è molto diverso, anche se a fare da padrone sono sempre le immagini. In questo caso però ognuna di esse è un elemento che fa parte di una “Lavagna di interessi” in cui grazie alle Puntine, virtualizzate tramite il tasto Pin It, possono essere attaccate e collezionate immagini accomunate da un certo argomento.

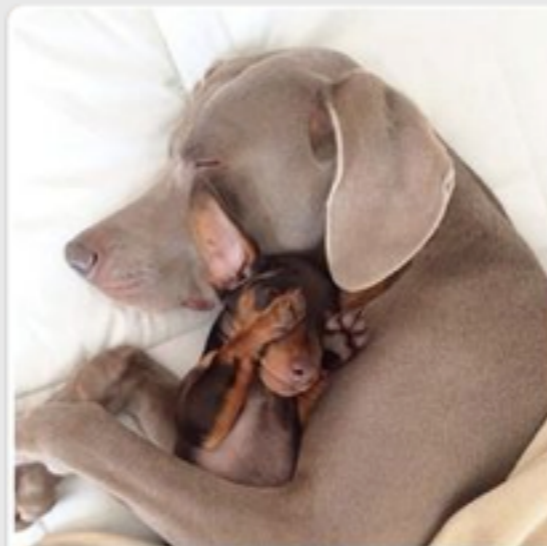
- Dal 2010 l'e-commerce può contare su uno strumento in più per la promozione: Pinterest

Every Cat Owner Will Want

This fuzzy cat bun. | 23 Insanely Clever Products Every Cat Owner Will Want

👍 83 ❤️ 17 💬 1


 Sarah Johnson
cats , cause i'm only slightly ob...



Espandi pin

"Dogs Of The World" Grouped By Their Geographic Origins I have an Asian dog and a German dog

👍 1

 Nicole Weiner
Whatever

DIY CAT TENT

da BuzzFeed

26 Hacks That Will Make Any Cat Owner's Life Easier

Make a cat tent out of a t-shirt and two hangers. | 26 Hacks That Will Make Any Cat Owner's Life Easier

👍 43 ❤️ 9

 Kitty Kutie
The Kitty Peeps

TOP 10 DOGS EASIEST TO TRAIN

BREED	PROS	CONS
Border Collie	Intelligent, energetic, loyal	High energy, needs a lot of exercise
Poodle	Intelligent, hypoallergenic, loyal	Can be stubborn, needs grooming
German Shepherd	Loyal, intelligent, protective	Needs a lot of exercise, can be aggressive if not trained properly

TOP 10 DOGS HARDEST TO TRAIN

BREED	PROS	CONS
Shiba Inu	Loyal, intelligent, independent	Can be stubborn, needs a lot of exercise
Bulldog	Loyal, calm, friendly	Can be stubborn, needs a lot of exercise
Boxer	Loyal, energetic, playful	Can be stubborn, needs a lot of exercise

Barbara
Cats-large & small

EFFECT OF TRAINING IN THE DOGS' BRAIN

DOG BEHAVIOR

TOP 10 DOGS EASIEST TO TRAIN

TOP 10 DOGS HARDEST TO TRAIN

POPULAR TRAINING METHODS

Hel sur

17 SH Y

17 You

BIG

your digital partner

Francesca Zagnoni
Sales
sales@webig.net

Paolo Lambertini
Titolare
paolo.lambertini@webig.net

Maria Lorenzini
Social Media Manager
maria.lorenzini@webig.net

Francesca Filippini
Design&Graphics
design@webig.net